

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

БРЯНСКИЙ ТЕХНИКУМ ПИТАНИЯ И ТОРГОВЛИ

Рассмотрено и одобрено
на заседании МО кулинарного
и торгового профилей
протокол № 11 от 07.06.2024 г.

Утверждено
приказом № 236 от 17.06.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПМ 01 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

по специальности программы подготовки
специалистов среднего звена
38.02.04 Коммерция (по отраслям)
нормативный срок обучения 2 года 10 месяцев
на базе основного общего образования

Программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 539 от 15 мая 2014 года.

Организация-разработчик: ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

Разработчики:
Макарова Т.В. старший мастер ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|------------------|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | стр. 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 7 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 8 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 11 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики УП.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Программа учебной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (профессиональная подготовка, повышение квалификации и переподготовки работников торговли).

Программа учебной практики может быть реализована с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.2 Место учебной практики в структуре образовательной программы: учебная практика УП.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью относится к профессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи учебной практики - требования к результатам освоения учебной практики:

В результате освоения учебной практики обучающийся должен **уметь:**

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;

- управлять товарными запасами и потоками;

- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;

- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику

В результате освоения учебной практики обучающийся должен **знать:**

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;

- государственное регулирование коммерческой деятельности;

- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;

- правила торговли;

- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;

- организационные и правовые нормы охраны труда;

- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;

- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

В результате освоения учебной практики обучающийся должен

иметь практический опыт:

- приемки товаров по количеству и качеству;

- составления договоров;

- установления коммерческих связей;

- соблюдения правил торговли;

- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда.

В результате освоения учебной практики обучающийся должен обладать элементами компетенций:

перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках учебной практики

| Код | Наименование общих компетенций |
|------------|--|
| ОК 1. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; |
| ОК 2. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 3. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях |
| ОК 4. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде |
| ОК 5. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| ОК 9. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках |

перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках учебной практики

| Код | Наименование профессиональных компетенций |
|------------|--|
| ВД 1 | Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью |
| ПК 1.1. | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции |
| ПК 1.2. | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение |
| ПК 1.3. | Принимать товары по количеству и качества |
| ПК 1.4. | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли. |
| ПК 1.5 | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли |
| ПК 1.6 | Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг |
| ПК 1.7 | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения |
| ПК 1.8 | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы |
| ПК 1.9 | Применять логические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков |
| ПК 1.10 | Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Объем учебной практики и виды работ

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 36 |
| УП 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью | 36 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | |

2.2. ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| УП 01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью | | 36 | |
| Тема 1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью | Содержание учебного материала | 36 | 2 |
| | 1. Ознакомление с предприятием торговли. | 6 | |
| | 2. Участие в изучении покупательского спроса. Анализ коммерческих рисков. | 6 | |
| | 3. Изучение поставщиков, выбор поставщиков, установление хозяйственных связей. Выбор каналов сбыта | 6 | |
| | 4. Приёмка товаров. | 6 | |
| | 5. Участие в рекламной деятельности предприятия | 6 | |
| | 6. Зачётное занятие | 6 | |
| | Всего | 36 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной практики имеется учебный кабинет организации коммерческой деятельности, логистики, ДООУ, финансов, налогов и налогообложения и мастерская Интернет-маркетинга.

Оборудование учебного кабинета организации коммерческой деятельности, логистики, ДООУ, финансов, налогов и налогообложения - рабочие места на 30 студентов;

- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- компьютер, проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- комплект учебно - методической документации.

Оборудование мастерской Интернет-маркетинг:

- компьютерный стол;
- стулья;
- компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- мышь + клавиатура;
- МФУ лазерный;
- видеопроектор мультимедийный;
- источник бесперебойного питания;
- звуковые колонки;
- экран для проектора на штативе;
- Web-камера;
- наушники с микрофоном.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Рыжиков С. Н. Основы коммерческой деятельности: учеб. Пособие / С. Н. Рыжиков. – Ростов н/Д: Феникс, 2022. – 347 с. – (Среднее профессиональное образование).

1. Голубкина Т.С., Никифорова Н.С. и др. Розничная торговля продовольственными товарами.- 2-е изд. перераб.-М.-Издательский центр «Академия», 2021.

2. Арустамов, Э.А. Техническое оснащение торговых организаций.- М.:Издательский центр «Академия», 2022. - ISBN 978-5-7695-35741

- Парфентьева Т.Р. и др. Оборудование торговых предприятий.-М.: Академия 2022. - ISBN: 978-5-7695-7643-0;
- 3.Отскочная З.В., Наплёкова Ю.А. и др.Организация и технология торговли. – М.: Издательский центр «Академия», 2021.
- 4.Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности. – М: - Издательский центр «Академия», 2021.
- 5.Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности. Практикум. – М: - Издательский центр «Академия», 2020.

Справочники:

- 1.Справочник по товароведению продовольственных товаров в 2 т..- М.: Издательский центр «Академия», 2010.-384с. - ISBN 978-5-7695-2356-4

Дополнительные источники:

1 Учебники и учебные пособия

- 1.Козюлина Н.С. Продавец, контролер-кассир. - М.: Дашков и К, 2007 г. -396 с.- ISBN 5-91131-293-X;
- 2.Криштафович В.И., Колобов С.В. Методы и техническое обеспечение контроля качества (продовольственные товары) (2-е издание). - М.: Дашков и К, 2008 г. - 124 с. - ISBN 5-91131-389-8;
- 3.Романов А.С. и др. Экспертиза хлеба и хлебобулочных изделий. Качество и безопасность. 2-е изд.,испр. - Томск: Сибирское унив. изд-во, 2007 г. - 278 с.- ISBN 978-5-379-00186-5;
- 4.Кащенко В.Ф., Кащенко Л. В. Торговое оборудование. - М.:Альфа-М, 2008 г. - 398 с. - ISBN 5-98281-070-3
- 5.Тюнюков Б.К., Коршунов Н.П. Электронная техника предприятий торговли. - М.: КНОРУС, 2006 г.- 192 с.- ISBN 5-85971-097-6;
6. Памбухчиянц, О.В. Пособие для продавца продовольственных товаров. - М.: Дашков и К, 2008 г.- 316 с. - ISBN 978-5-91131-623-5;
- 7.Чепурной, И.П Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учеб.пособие. - М.: Дашков и К, 2007 г.- 404 с. - ISBN 5-91131-354-5;
- 8.Шевченко, В.В.Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник. - М.: Инфра-М, 2006 г. - 544 с.- ISBN 5-16-002202-3;
- 9.Позняковский В.М.Экспертиза рыбы, рыбопродуктов и нерыбных объектов водного промысла. Качество и безопасность, 2-е издание. - Новосибирск: Сибирское унив. изд-во, 2007 г. - 311 с.- ISBN 978-5-379-00189-6;
- 10.Плотникова, Т.В., Позняковский, В.М. Экспертиза свежих плодов и овощей. Качество и безопасность. 4-е изд., испр. и доп. - Новосибирск: Сибирское унив. изд-во, 2007 г. - 304 стр.- ISBN 978-5-379-5
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- 11.Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;

12.Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;

13.ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.;

14.ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст;

15.Инструкция «О порядке приемки продукции производственно- технического назначения и товаров народного потребления по количеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-6); Инструкция «О порядке приемки продукции производственно- технического назначения и товаров народного потребления по качеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-7);

Отечественные журналы:

«Современная торговля»,

«Мерчендайзинг»,

«Торговое оборудование».

Интернет-ресурсы:

[www, gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

www.gks.ru- сайт Госкомстата;

www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;

www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;

www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;

[www, retailer,](http://www,retailer)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется в процессе проведения практических занятий и по итогам промежуточной аттестации.

| Результаты обучения | Критерии оценки | Формы и методы оценки |
|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Умеет: | | |
| Устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение | Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям. Оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий. Точность оценки, самооценки выполнения. Соответствие требованиям инструкций, регламентов, рациональность действий | Текущий контроль: - экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета: - экспертная оценка выполнения практических заданий |
| Управлять товарными запасами и потоками | | |
| Обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству | | |
| Оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли | | |
| Устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли | | |
| Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование | | |
| Применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику | | |
| Знания: | | |
| Составных элементов коммерческой деятельности: целей, задач, принципов, объектов, субъектов, видов коммерческой деятельности | Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии | письменный опрос устный опрос, тестирование |

| | | |
|---|--|--|
| Государственного регулирования коммерческой деятельности | | |
| Инфраструктуры, средств, методов, инноваций в коммерции | | |
| Организации торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификации | | |
| Услуг оптовой и розничной торговли: основных и дополнительных | | |
| Правил торговли | | |
| Классификации торгово- технологического оборудования, правил его эксплуатации | | |
| Организационных и правовых норм охраны труда | | |
| Причин возникновения, способов предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемых мер при их возникновении | | |
| Техники безопасности условий труда, пожарной безопасности | | |